

# PLAN DE VISIBILITÉ



Balade  
des  
**Clochers**

*13-14 octobre 2018*



## LA BALADE DES CLOCHERS

La Balade des clochers est un nouvel événement touristique culturel et patrimonial proposé par l'Archidiocèse de Sherbrooke. Celui-ci a pour objectif de faire connaître les trésors cachés dans les églises de son vaste territoire.

Dans une ambiance festive, cette activité ouverte à tous permettra aux visiteurs d'en apprendre davantage sur le patrimoine bâti et sur la culture religieuse qui a forgé notre Québec d'aujourd'hui.

Le concept de portes ouvertes prévoit que chaque année, sept églises, dispersées sur le territoire de l'archidiocèse, seront mises en vedette. Chaque église proposera des activités variées comme des visites guidées, des concerts ou de l'animation.

L'Archidiocèse de Sherbrooke c'est :

- Un territoire qui touche à toutes les MRC de l'Estrie
- 47 paroisses
- 92 lieux de culte
- Une population de 268 173 catholiques

Pourquoi s'associer à cet événement?

Positionner votre organisation en tant que partenaire reconnu du développement touristique dans la région de l'Estrie, Bois-Franc et la MRC du Granit.

Contribuer à un événement unique.

Saisir l'occasion d'enrichir votre réseau professionnel et de votre clientèle.



## RÉSUMÉ DE LA VISIBILITÉ QUE NOUS VOUS RÉSERVONS

Visibilité	Principal 8 000 \$ (1)	Majeur 5 000 \$ (2)	Associé 1 000 \$	Collaborateur 500 \$	Dons
Affiche promotionnelle-présence du logo	X	X			
Dépliant- présence du logo à l'avant	X				
Dépliant- présence du logo à l'arrière		X	X	X	
Brochure événementielle-Logo à l'avant	X				
Brochure événementielle-Logo à l'arrière		X	X		
Brochure événementielle-Logo à l'intérieur				X	
Capsules vidéo-Titre de présentateur au début	X				
Capsules vidéo-Logo inséré dans toutes les capsules		X			
Capsules vidéo-Logo inséré à la fin			X		
Revue diocésaine Ensemble-Logo dans le numéro spécial de Septembre 2018 ½ page couleurs	X				
Revue diocésaine Ensemble-Logo dans le numéro spécial de Septembre 2018 1/4 page couleurs		X			
Revue diocésaine Ensemble-Logo dans le numéro spécial de Septembre 2018 1/8 page couleurs			X		
Revue diocésaine Ensemble-Mention de l'entreprise et ou donateur numéro spécial de Septembre 2018				X	
Page Facebook "La Balade des clochers"	X	X	X	X	
Info lettre-mention et/ou logo	X	X			
Site web Archidiocèse de Sherbrooke	X	X	X	X	
Logo sur la page "La Balade des clochers"	X	X*	X*		

\*Logo proportionnel à la commandite



## PLAN DE VISIBILITÉ DÉTAILLÉ

### Partenaire principal – 8 000 \$

Le partenaire principal aura son logo bien en évidence dans toutes les communications et les activités de promotions entourant la Balade des clochers 2018.

- **Affiche promotionnelle-présence du logo** : Votre logo\* se retrouvera sur toutes les affiches promotionnelles, distribuées sur l'ensemble du territoire de la Balade des clochers
- **Dépliant- présence du logo à l'avant** : Affichage de votre logo\* sur la page couverture du dépliant, dépliant distribué dans les kiosques touristiques
- **Brochure événementielle-Logo à l'avant** : Affichage de votre logo\* sur la page couverture de la brochure, brochure remise à tous les visiteurs et distribuée dans des lieux stratégiques tout au long du parcours
- **Capsules vidéo-Titre de présentateur au début** : Mention au début et à la fin des capsules votre entreprise comme partenaire majeur
- **Revue diocésaine Ensemble-Logo dans le numéro spécial de septembre 2018 ½ page couleurs** : Visibilité de votre entreprise avec mention « Partenaire majeur ». Revue Ensemble, cahier spécial inséré au centre de la revue, avec un tirage papier de 300 copies et plus environ 400 abonnés en ligne.
- **Page Facebook "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, annonçant partenaire majeur de l'événement, nombre de visiteurs +- 400
- **Info lettre-mention et/ou logo** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, annonçant votre entreprise « partenaire majeur » de l'événement, nombre de visiteurs +- 400
- **Site web Archidiocèse de Sherbrooke** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, vous annonçant « partenaire majeur » de l'événement, nombre de visiteurs +- 400
- **Logo sur la page "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, vous annonçant comme partenaire majeur de l'événement.



## PLAN DE VISIBILITÉ DÉTAILLÉ

### Partenaire majeur –5 000 \$

Le partenaire principal aura son logo bien en évidence dans toutes les communications et les activités de promotions entourant la Balade des clochers 2018.

- **Affiche promotionnelle-présence du logo** : Votre logo\* se retrouvera sur toutes les affiches promotionnelles, distribuées sur l'ensemble du territoire de la Balade des clochers
- **Dépliant- présence du logo à l'arrière** : Affichage de votre logo\* sur la page arrière du dépliant, dépliant distribué dans les kiosques touristiques
- **Brochure événementielle-Logo à l'arrière** : Affichage de votre logo\* sur la page arrière (back) de la brochure, brochure remise à tous les visiteurs et distribuée dans des lieux stratégiques tout au long du parcours
- **Capsules vidéo-Logo inséré dans toutes les capsules** : Affichage de votre logo sur les capsules vidéo
- **Revue diocésaine Ensemble-Logo dans le numéro spécial de septembre 2018 1/4 page couleurs** : Visibilité de votre entreprise dans la revue Ensemble, cahier spécial inséré au centre de la revue, avec un tirage papier de 300 copies et plus environ 400 abonnés en ligne.
- **Page Facebook "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, nombre de visiteurs +- 400
- **Info lettre-mention et/ou logo** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, nombre de visiteurs +- 400
- **Site web Archidiocèse de Sherbrooke** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, nombre de visiteurs +- 400
- **Logo sur la page "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise



## PLAN DE VISIBILITÉ DÉTAILLÉ

### Partenaire associé – 1 000 \$

Le partenaire principal aura son logo bien en évidence dans toutes les communications et les activités de promotions entourant la Balade des clochers 2018. (Le logo sera proportionnel au montant de la commandite.)

- **Dépliant- présence du logo à l'arrière** : Affichage de votre logo\* sur la page arrière du dépliant, dépliant distribué dans les kiosques touristiques
- **Brochure événementielle-Logo à l'arrière** : Affichage de votre logo\* sur la page arrière (back) de la brochure, brochure remise à tous les visiteurs et distribuée dans des lieux stratégiques tout au long du parcours
- **Capsules vidéo-Logo inséré à la fin** : Affichage de votre logo sur les capsules vidéo
- **Revue diocésaine Ensemble-Logo dans le numéro spécial de septembre 2018 1/8 page couleurs** : Visibilité de votre entreprise dans la revue Ensemble, cahier spécial inséré au centre de la revue, avec un tirage papier de 300 copies et plus environ 400 abonnés en ligne.
- **Page Facebook "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, nombre de visiteurs +- 400
- **Site web Archidiocèse de Sherbrooke**: Affichage de votre logo\*, nombre de visiteurs +- 400
- **Logo sur la page "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\*



## PLAN DE VISIBILITÉ DÉTAILLÉ

### Partenaire collaborateur – 500 \$

Le logo sera proportionnel au montant de la commandite

- **Dépliant- présence du logo à l'arrière** : Affichage de votre logo\* sur la page arrière du dépliant, dépliant distribué dans les kiosques touristique
- **Brochure événementielle-Logo à l'arrière** : Affichage de votre logo\* sur la page arrière (back) de la brochure, brochure remise à tous les visiteurs et distribuée dans des lieux stratégiques tout au long du parcours
- **Revue diocésaine Ensemble-Mention de l'entreprise et/ou donateur numéro spécial de septembre 2018** : Mention de votre entreprise, dans la revue Ensemble, cahier spécial inséré au centre de la revue, avec un tirage papier de 300 copies et plus environ 400 abonnés en ligne
- **Page Facebook "La Balade des clochers"** : Affichage de votre logo\* avec lien à votre entreprise, nombre de visiteurs +-

### Dons– 499 \$ et moins

- **Dons monétaire** : Un reçu de charité pour l'année d'imposition 2018 sera remis pour le montant du don.  
Il est également possible de contribuer par don pour un montant supérieur à 499 \$



## La Balade des clochers 2018

### FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT

Par courriel, par télécopieur ou en ligne : .....

Entreprise : \_\_\_\_\_

Responsable : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Oui, nous désirons devenir un partenaire officiel de La Balade des clochers 2018.

- Partenaire principal : 8 000 \$
- Partenaire majeur : 5 000 \$
- Partenaire associé : 1 000 \$
- Partenaire collaborateur : 500 \$
  
- Donation
- Reçu de charité souhaité

Signature autorisée : \_\_\_\_\_

Titre : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Courriel à [communication@diocesedesherbrooke.org](mailto:communication@diocesedesherbrooke.org)

Libellez votre chèque à l'ordre de la C.A.C.R.S. (Corporation archiépiscopale catholique romaine de Sherbrooke)

**Le montage doit être fourni par le partenaire**